

نقشه راه پژوهشی دانشگاه خوارزمی (پیشنهادی)

نقشه راه پژوهشی دانشگاه خوارزمی در بردارنده چشم انداز، مأموریت ها، اهداف، شاخص های کلان ، راهبردها، الزامات دستیابی به اهداف، و جهت گیری های پژوهش و فناوری به شرح زیر می باشد.

۱- چشم انداز دانشگاه خوارزمی در حوزه پژوهش و فناوری

در افق ۱۴۰۴ دانشگاه خوارزمی بین ۱۰ دانشگاه برتر کشور و ۲۵۰ دانشگاه برتر بین المللی در حوزه پژوهش، فناوری و توسعه دانش بنیان خواهد بود.

۲- مأموریت دانشگاه خوارزمی در حوزه پژوهش و فناوری

الف- مأموریت پژوهشی

مأموریت پژوهشی دانشگاه انجام پژوهش های بنیادین و کاربردی به منظور کسب دانش در پدیده های طبیعی، روابط انسانی و معنوی و توسعه فناوری ها و خدمات دانش بنیان و گسترش علمی برای تعالی جامعه انسانی، حل مشکلات نهادها و سازمانهای اجتماعی، محیط زیست و توسعه پایدار و مدیریت صحیح انرژی های تجدید پذیر، آموزش و پرورش پژوهشگران و فناوران موفق، متعهد و تاثیر گذار، حفظ دارایی های فکری، توسعه فنون و مهارت ها در جهت تقویت شبکه ملی آموزشی-پژوهشی و فناوری است. این مأموریت به واسطه ارتقاء متناوب ارکان دانشگاه (دانشجویان، هیأت علمی، کارکنان، مدیران)، بکارگیری خدمات دانش بنیان و تولیدات فناورانه و با کمک توانمندی های دانشگاه همچون تنوع گسترده فعالیت های علمی و گستردگی رشته ها و حجم وسیعی از مدارک علمی تولید شده با کیفیت ممتاز و حائز اهمیت در سطح بین المللی و دارا بودن دانشجویان توانمند، خلاق، با پشتکار و با مهارت های زیستی کارآمد محقق خواهد شد.

ب- مأموریت فناوری و تجاری سازی

مأموریت دانشگاه در حوزه فناوری و تجاری سازی، پشتیبانی از دانشگاه کارآفرین، و فرایند تبدیل یافته های پژوهشی به محصولات دارای ارزش اقتصادی و اجتماعی است. در این زمینه، دانشگاه تسهیل گر و تقویت کننده تلاش های پژوهشگران و اعضای هیات علمی برای انتقال و تجاری سازی فناوری است. دانشگاه به اعضای خود کمک می کند تا ایده ها و فناوری های خود را جهت توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور به محصولات و خدمات مورد نیاز جامعه تبدیل کنند.

۳- اهداف پژوهش و فناوری دانشگاه

۱. رشد جایگاه منطقه ای و بین المللی پژوهش و فناوری دانشگاه.
۲. افزایش بهره وری فعالیت های فناورانه دانشگاه .
۳. توسعه متناسب فضای مجازی و زیر ساخت های لازم برای امور پژوهشی .
۴. توسعه فعالیت های چند بعدی اساتید(ارائه مقالات با کیفیت، اجرای طرحهای پژوهشی و ساخت فناوری).
۵. گسترش هسته های پژوهشی .
۶. جهت دهی فعالیت های پژوهشی دانشگاه مطابق با نیازهای کشور .
۷. ارتقاء مستمر کمیت و کیفیت فعالیت های پژوهشی و محصولات فناورانه .
۸. رشد دانش و مهارت در زمینه نوآوری و کارآفرینی بین اساتید و دانشجویان
۹. تجاری سازی و به کارگیری دستاوردهای پژوهشی و فناوری .
۱۰. ارتقاء سطح کیفی پایان نامه های تحصیلات تکمیلی.
۱۱. فراهم نمودن محیط مناسب پژوهش و فناوری منطبق با استانداردهای روز دنیا.
۱۲. توسعه مستمر کمی و کیفی تجهیزات و امکانات آزمایشگاهی.
۱۳. توسعه شرکت های دانش بنیان و زایشی .
۱۴. توسعه تجاری سازی و مالکیت فکری.
۱۵. بهبود کمیت و کیفیت طرح های پژوهشی .
۱۶. افزایش همکاری های بین المللی در زمینه پژوهش و فناوری .

۴- شاخص های کلان پژوهش و فناوری

در حوزه پژوهش و فناوری ۳۶ شاخص کلان انتخاب شده است. این شاخص ها عبارتند از : الف - ۲۸ شاخص پژوهش و فناوری از شاخص های ۴۲ گانه ابلاغی جهت بین المللی شدن از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری(که در پیوست شماره یک آمده است).

ب : شاخص های تعداد سالانه مقالات ISC، سرانه چاپ مقالات در ISC و سرانه کتاب چاپ شده.

ج : شاخص های نسبت درآمد اختصاصی دانشگاه (از محل روایلتی، فروش پتنت، فروش دانش فنی) به بودجه جاری دانشگاه، درصد/تعداد اعضای هیأت علمی دارای شرکت های فناور ریشی موفق از کل اعضای هیأت علمی دانشگاه.

د: درصد/تعداد شرکت های فناور رویشی ایجاد شده توسط فارغ التحصیلان دانشگاه، نسبت درآمد شرکت های فناور رویشی دانشگاه به بودجه جاری دانشگاه، تعداد/درصد اعضای هیأت علمی دارای پتنت/دانش فنی فروش رفته، و تعداد درصد/ اعضای هیات علمی دارای قراردادهای منعقد شده با صنعت و بازار از طریق دانشگاه، تعداد نشریات دارای نمایه بین المللی، تعداد قطب های علمی دانشگاه.

۵- راهبردهای پژوهش و فناوری

به منظور تدوین نظام مند راهبردها، شاخص های پژوهش و فناوری

۲- شاخص ها جهت تبدیل شدن به راهبردها، به پنج دسته تقسیم بندی و برای هرکدام راهبردهای مرتبط پیشنهاد شده اند.

الف-مقاله ها، کتاب.

ب- چاپ و مستندات سازی فعالیت های پژوهشی.

ج- مراودات ملی و بین المللی در حوزه پژوهش و فناوری.

د- شرکت های زایشی و دانش بنیان.

ه- درآمدهای دانشگاه از محل فعالیت های پژوهش و فناوری.

و. پتنت ها

۵-۱- راهبردهای مرتبط با چاپ و مستند سازی فعالیت های پژوهشی.

الف : مقاله ها

۱. افزایش میزان پاداش مقاله های منتشر شده متناسب با کیفیت مجله.
۲. برگزاری کارگاه های توانمندسازی اعضای هیأت علمی در زمینه مقاله نویسی و انتشار مقاله در مجلات معتبر.
۳. برگزاری کارگاه آشنایی با جبهه های تحقیق.
۴. برگزاری کارگاه آشنایی با اعتبار و رتبه بندی مجلات
۵. برگزاری کارگاه های توانمندسازی دانشجویان تحصیلات تکمیلی در زمینه مقاله نویسی و انتشار مقاله در مجلات معتبر.

۶. در نظر گرفتن تأثیر بروندهای پایان نامه ها و رساله های دانشجویان تحصیلات تکمیلی در ارزیابی آنها .
۷. افزایش سهم امتیاز مقاله در ترفیع سالیانه اعضای هیات علمی .
۸. بازتعریف رکود علمی بر اساس میزان فعالیت های پژوهشی .
۹. در نظر گرفتن امتیاز استناد در گرت سالیانه.
۱۰. افزایش امتیاز مقاله جهت تمدید قرارداد و تبدیل وضعیت استخدامی.
۱۱. الزام شرکت عضو هیأت علمی در کنفرانس معتبر با ارائه مقاله (حداقل یک مورد در سال)
۱۰. ارتقاء سطح کیفی پژوهش های علمی دانشگاه از طریق به روز کردن مباحث پژوهشی در راستای جبهه های تحقیق .
۱۱. تقویت کرسی های نظریه پردازی و تولید الگو های توسعه علمی .
۱۲. تشکیل هسته های پژوهشی .
۱۳. اعطای امتیاز ویژه به مقالات دارای رتبه Q1 در JCR .

ب: چاپ کتاب

۱. برگزاری کارگاه های تخصصی برای آشنایی با نشر کتاب دانشگاهی .
۲. در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای کتاب های برگزیده به عنوان کتاب سال دانشگاهی .
۳. جایگزینی کتاب چاپ ناشر دانشگاهی به جای یکی از مقالات الزامی در ارتقاء اعضا هیات علمی .

ج: مجلات

۱. برگزاری کارگاه های تخصصی آشنایی با شیوه های نمایه سازی بین المللی مجلات برای مدیران مسئول و سردبیران مجلات چاپ دانشگاه .
۲. در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای مدیر مسئول و یا سردبیر مجلات نمایه شده در پایگاه های بین المللی معتبر .
۳. فراهم نمودن تمهیدات لازم برای بهبود کمیت و کیفیت مجلات چاپ دانشگاه .
۴. همکاری با انجمن های معتبر علمی در انتشار مشترک مجلات .

د:

قطب های علمی

۱. تشکیل هسته های پژوهشی تخصصی و بین رشته ای با هدف زمینه سازی برای تشکیل قطب علمی .

۲. تقویت قطب های علمی موجود و کمک به ادامه فعالیت آنها .

۳. ماموریت گرا نمودن فعالیت های پژوهشی اعضاء هیات علمی .

۵-۲- راهبردهای مربوط به مراودات ملی و بین المللی در حوزه پژوهش و فناوری .

۱. تشویق اعضای هیأت علمی به استفاده از فرصت های مطالعاتی کوتاه مدت.

۲. در نظر گرفتن امتیاز ویژه پژوهشگر پسادکتری(خارجی و داخلی) عضو هیات علمی .

۳. برگزاری کارگاه توانمندسازی اعضای هیأت علمی در استفاده از فرصت های مطالعاتی.

۴. در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای گروه برگزارکننده همایش و کارگاه های ملی و بین المللی.

۵. تقویت و بهره برداری از پتانسیل های دانشگاه از طریق گسترش شبکه پژوهشی مشترک ملی و بین المللی.

۶. زمینه سازی برای حضور فعال اعضای هیات علمی در همایشها و رویدادهای علمی بین المللی.

۷. در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای مراودات بین المللی اعضاء هیات علمی .

۸. تسهیل فرآیند حضور هیات علمی در کنفرانس های بین المللی .

۹. معرفی و اطلاع رسانی همایش های معتبر بین المللی .

۱۰. افزایش سهم دانشگاه در هزینه های شرکت در کنفرانس و فرصت مطالعاتی اعضاء هیات علمی .

۱۱. افزایش حمایت مالی دانشگاه از برگزاری همایش ها و کارگاه های ملی و بین المللی .

۱۲. الزام دانشکده ها به برگزاری حداقل یک کنفرانس بین المللی در هر سال .

۱۳. برگزاری دوره های آموزشی زبان انگلیسی ویژه برای اعضاء هیات علمی و دانشجویان دکتری .

۱۴. همکاری دانشگاه با انجمن های معتبر علمی در برگزاری کنفرانس های ملی و بین المللی .

۵-۳- راهبردهای مربوط به شرکت های زایشی و دانش بنیان .

۱. برگزاری رویدادهای شناسایی تیم ها و هسته های فناوری شامل استارت آپ ها، و نمایشگاه های فن بازار

۲. استقرار R & D داخلی و بین المللی / تشکیل کنسرسیوم

۳. حمایت از هسته های فناوری و نوآوری شامل فراهم کردن زیرساخت ها(فضا و ارتباطات، و ...)
- آموزش های مستمر(چگونگی نوشتن بیزینس پلن، بیمه، قرارداد، دوره های خلاقیت)
۴. ایجاد سامانه ثبت ایده و فن بازار
۵. اختصاص امتیاز گرنت برای اعضای هیأت مدیره شرکت های زایشی و دانش بنیان
۶. تقویت اکوسیستم نوآوری و فناوری شامل تقویت زیرساخت های آزمایشگاهی، فرهنگ سازی جهت مشارکت سرمایه گذاری ریسک پذیر، جذب منابع مای برای واحدهای نوآور و فناور(بخش خصوصی، درآمد اختصاصی معاونت پژوهش و فناوری، درآمد دولتی)
۷. دریافت مجوز کارگزاری شرکت های دانش بنیان برای برخی شرکت های زیر نظر دانشگاه
۸. ایجاد شتاب دهنده تخصصی
۹. افزایش مراکز نوآوری و شکوفائی.
۱۰. توسعه دوره های پیش رشد برای ارتقاء توان نوآوری
۱۱. توسعه شبکه ارتباطی جامعه - صنعت - دانشگاه

۴-۵- راهبردهای مربوط به درآمد های دانشگاه از محل فعالیت های پژوهشی و فناوری .

۱. برگزاری کارگاه های توانمندسازی اعضای هیأت علمی در زمینه اخذ پروژه و نحوه انعقاد قرارداد
۲. برگزاری کارگاه های توانمندسازی اعضای هیأت علمی در زمینه قوانین بیمه و مالیات طرح های پژوهشی
۳. توسعه شبکه ملی جامعه و دانشگاه
۴. تخصیص فضای فیزیکی مناسب برای تیم های تحقیقاتی دارای پروژه های کلان(حداقل ۲۰۰ میلیون تومان)در مدت طرح
۵. در نظر گرفتن امتیاز در جذب هیأت علمی دارای توانمندی نگارش و اخذ طرح
۶. کسر موظفی آموزشی برای تیم های تحقیقاتی دارای پروژه های کلان در مدت طرح
۷. توانمندسازی و سازماندهی موسسه ها و پژوهشکده ها در راستای اخذ پروژه های پژوهشی
۸. تولید محتوا در راستای شناسایی توانمندی های دانشگاه به کارفرمایان طرح های پژوهشی
۹. تشکیل پایگاه اطلاعاتی از رزومه اعضای هیأت علمی فعال در زمینه اخذ پروژه های تحقیقاتی
۱۰. ایجاد مدل مفهومی استراتژیک ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه(بکارگیری شرکت های زایشی در جهت تسریع و کمک رسانی به اخذ و راهبری طرح های پژوهشی)

۱۱. جهت گیری در راستای نیازهای پژوهشی و فناوری جامعه از طریق افزایش فرصت های مطالعاتی صنعتی

۱۲. ایجاد فلوشیپ صنعتی پس از تحصیل .

۱۳. در نظر گرفتن نمره تشویقی برای پایان نامه های دارای طرح صنعتی یا سفارش محور.

۵-۵- راهبردهای مربوط به پتنت ها .

۱. استقرار شرکت زایشی جهت مشاوره پتنت
۲. راه اندازی مرکز مالکیت فکری و سامانه آن
۳. اختصاص امتیاز پتنت بجای امتیاز مقاله برای پایان نامه ها و رساله های تحصیلات تکمیلی
۴. هیات علمی و دانشجو و افزایش سنوات تحصیلی متناسب با آن
۵. افزایش حمایت مالی از طرح های پایان نامه ها و رساله های دکتری دارای خروجی (منجر به پتنت) با تأیید معاونت پژوهش و فناوری
۶. سرمایه گذاری ریسک پذیر دانشگاه در تولید و ثبت پتنت

۶- الزامات دستیابی به اهداف پژوهش و فناوری

الزامات دستیابی به اهداف پژوهش و فناوری دانشگاه خوارزمی در ۶ دسته طبقه بندی شده اند:

۱. امکانات و لوازم سخت افزاری
۱. توزیع مناسب امکانات و سخت افزارهای دانشگاه از قبیل: الف- ارائه مدل تخصیص منابع و امکانات شامل فضای فیزیکی، زیرساخت آزمایشگاهی (تجهیزات آزمایشگاهی، سیستم های ایمنی)، کارگاهی، میدانی و نمایشگاهی، آموزشی؛ ب-تجهیزات و لوازم؛ ج-زیرساخت های IT د- ارتقاء سطح کمی و کیفی ساختمانها و تجهیزات آزمایشگاهها

۲. منابع انسانی

توانمندسازی منابع انسانی با تخصص و توان لازم

۳. ملزومات مالی

اختصاص کامل بودجه های پژوهشی ابلاغی با مدیریت معاونت پژوهش و فناوری

۴. تغییرات ساختاری پیوسته (برای نمونه HSE) و فرایندی حوزه پژوهش

الف- احصاء فرایندهای پژوهشی ب- بهبود فرایندهای پژوهشی بر محور فرایند الکترونیکی شدن ج- بهبود و اصلاح ساختار اداری مرتبط با آینده پژوهی

۵. فناوری اطلاعات و ارتباطات

توسعه نظام فراگیر نرم افزاری در زیرساخت و روساخت

۶. منابع علمی

برنامه ریزی منابع سازمانی در حوزه پژوهش و فناوری (ERP)

۷- جهت گیری های پژوهش و فناوری دانشگاه خوارزمی

الف- جهت گیری های پژوهشی

۱- همکاری با شبکه ملی و بین المللی پژوهش و کارآفرینی و ایفای نقش

۲- انجام پژوهش های بنیادین در علوم پایه

۳- همکاری در بانک داده ها و اطلاعات بین المللی علمی

۴- توسعه پژوهش های ملی و بین المللی در زمینه های:

۱. آب، محیط زیست و مخاطرات طبیعی

۲. نفت و انرژی

۳. علوم همگرا (نانو، بایو، فناوری اطلاعات، علوم شناختی)

۴. هوشمندسازی سیستم ها

۵. آسیب ها و مخاطرات اجتماعی

۶. بورس، بانک و بیمه

۷. عمران و شهرسازی

۸. آموزش الکترونیک

۹. سیستم های تاب آور

۱۰. توریسم و گردشگری

۵- همکاری در پروژه های متن باز

۶- تبادل پژوهشگران

۷- همکاری های بین المللی

ب- جهت گیری های فناوری

۱- توسعه کارآفرینی

۲- افزایش ارتباط میان دانشگاه و صنایع پیشرفته

۳- حرکت فناوری به سمت نرم افزارها و منابع متن باز

۴- جستجو و شناسایی تغییرات جهانی بحران های ملی و بین المللی جهت احصا فناوری

پیوست شماره ۱: شاخص‌های ۴۲ گانه

ردیف	نوع شاخص	عنوان شاخص
۱	شاخص‌های آموزشی	تعداد هیات علمی
۲		نسبت دانشجو به هیات علمی
۳		نسبت دانشجوی دکتری به کل دانشجویان
*۴		تعداد اساتید خارجی
*۵		تعداد دانشجویان خارجی (در شعب داخلی)
*۶		تنوع ملیتی دانشجویان خارجی
*۷		تعداد اساتید بازدید کوتاه مدعو از خارج فرصت مطالعاتی
*۸		تعداد دوره های مشترک با خارج از کشور
۹		جوایز معتبر بین‌المللی کسب شده توسط دانشجویان و دانش‌آموختگان
*۱۰	شاخص‌های پژوهش و فناوری	تعداد سالانه مقالات در پایگاه WOS
۱۱		سرانه چاپ مقالات در WOS (کل هیات علمی)
*۱۲		تعداد مقالات کیفی در ۲۵ درصد بالای فهرست JCR (Q1)
۱۳		سرانه مقالات کیفی در ۲۵ درصد بالای فهرست JCR (Q1) اعضای هیات علمی
۱۴		تعداد مقالات کیفی در ۱ درصد بالای فهرست JCR
۱۵		تعداد تجمعی مقالات در دو مجله science و Nature
۱۶		تعداد استناد دریافتی موسسه در سال در Scopus
۱۷		سرانه استناد دریافتی اعضای هیات علمی در سال در Scopus
۱۸		شاخص هرش موسسه در Scopus
۱۹		تعداد هیات علمی با بیش از ۱۰۰۰ استناد در Scopus
۲۰		تعداد دانشمندان پراستناد بین‌المللی (۱٪ برتر جهان در ISI)
*۲۱		تعداد سالانه مقاله مشترک با موسسات معتبر خارجی
*۲۲		تعداد شرکت های زایشی Spin-off
۲۳		تعداد شاغلین با مدرک دانشگاهی در شرکت های زایشی
*۲۴		تعداد شرکت های فعال در پارک علم و فناوری
۲۵		تعداد سالانه patent ثبت شده در اروپا، ژاپن و آمریکا
۲۶		ارزش ریالی فروش patent در سال
*۲۷		ارزش ریالی قرارداد عمل شده با خارج دانشگاه (داخل کشور) (میلیون ریال)
۲۸		ارزش دلاری گزنت های بین‌المللی
*۲۹		سهم اعتبار پروژه‌های پژوهش‌های کاربردی از درآمد اختصاصی (میلیون ریال)
*۳۰		تعداد همکاری فعال با دانشمندان ایرانی مقیم خارج
*۳۱		تعداد پژوهشگر پسادکتری فعال (داخل)
۳۲	تعداد پژوهشگر پسادکتری خارجی	

هیات علمی	فرصت‌های مطالعاتی		*۳۳
دانشجویان			
شرکت در کنگره اساتید و دانشجویان دکتری با ارائه مقاله			*۳۴
تعداد جوایز معتبر بین المللی اعضای هیات علمی			۳۵
همایش‌های بین المللی برگزار شده			*۳۶
کارگاه‌های بین المللی برگزار شده با حضور شرکت کننده از خارج			*۳۷
درصد بودجه پژوهشی از کل			۳۸
نسبت پهنای باند شبکه اینترنت به دانشجویان			۳۹
شاخص‌های وبمتری (کیفیت و غنای وبسایت) (رتبه در داخل کشور)			۴۰
بودجه معاونت یا دفتر همکاری‌های علمی بین المللی (میلیون ریال)			۴۱
ظرفیت اسکان دانشجوی خارجی با استانداردهای بین المللی			*۴۲

پیوست شماره ۲: شاخص های منتخب؛ راهبردها

ردیف	شماره شاخص	عنوان شاخص	راهبردها
۱	۴	تعداد اساتید خارجی	<p>۱. استفاده از نیروهای علمی و متخصصان ایرانی خارج از کشور</p> <p>۲. انعقاد قرارداد با معاونت علمی ریاست جمهوری جهت دعوت از اساتید ایرانی خارج از کشور جهت تدریس در دانشگاه خوارزمی</p> <p>۳. دعوت از اساتید خارجی در قالب ایجاد کرسی های بین المللی از جمله تغییرات اقلیم، صلح، مهاجرت و فناوری های نوین</p>
۲	۵	تعداد دانشجویان خارجی (در شعب داخلی)	<p>۱. برگزاری و شرکت در نمایشگاه های خارجی برای معرفی دانشگاه</p> <p>۲. برقراری ارتباط فعال با آژانس ها و مراکز جذب دانشجو در داخل و خارج</p> <p>۳. اختصاص بورسیه خاص دانشگاه خوارزمی به ۵۰ نفر از متقاضیانی که از دانشگاه های با رتبه زیر ۱۵۰۰ فارغ التحصیل شده باشند.</p> <p>۴. ایجاد زیرساخت های لازم اعم از اصلاح فرایندها، تجهیز خوابگاه بین المللی و سه زبانه کردن سایت دانشگاه برای جذب دانشجویان خارجی از ملیت های مختلف</p> <p>۵. اصلاح رفتار و عملکرد و آموزش مدیران و کارکنان دانشگاه در جهت ارائه چهره مطلوب تر به دانشجویان خارجی</p> <p>۶. نهادینه کردن فرهنگ جذب دانشجوی خارجی بین اعضای هیات علمی</p> <p>۷. برگزاری همایش فرصت های بین المللی شدن دانشگاه با تاکید بر ایجاد پل های راهکارهای توسعه جذب دانشجویان خارجی</p> <p>۸. دسته بندی اساتید موجود فارغ التحصیل شده از دانشگاه های خارجی جهت گسترش ارتباط و انعقاد توافق برگزاری دوره های مشترک</p> <p>۹. تمرکز بورس های دانشجویی و فرصت مطالعاتی برای ایجاد دوره های مشترک با دانشگاه های خارجی و اعطای مدرک مشترک</p> <p>۱۰. شناسایی رشته های به روز بین المللی و تقویت این رشته ها به منظور برگزاری دوره های مشترک</p> <p>۱۱. برگزاری سالانه جشن های فارغ التحصیلان دانشجویان غیرایرانی و برگزاری سالانه روز بین المللی دانشگاه</p> <p>۱۲. تشکیل و تقویت کانون دانشجویان غیرایرانی دانشگاه</p> <p>۱۳. تاسیس دفتر پذیرش و جذب دانشجویان خارجی در دانشگاه</p> <p>۱۴. تاسیس مرکز آموزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان</p> <p>۱۵. عقد تفاهم نامه با دانشگاه های خارج از کشور جهت تبادل دانشجو</p>
۳	۶	تنوع ملیتی دانشجویان خارجی	<p>۱. ایجاد زیرساخت های لازم اعم از اصلاح فرایندها، تجهیز خوابگاه بین المللی و سه زبانه کردن سایت دانشگاه برای جذب دانشجویان خارجی از ملیت های مختلف</p> <p>۲. شرکت در نظام اعتباربخشی بین المللی ASIC</p> <p>۳. معرفی توانمندی های دانشگاه با تاکید بر رشته های متنوع آموزشی به کشورهای همسایه</p> <p>۴. همکاری با رایزنان فرهنگی سفارتخانه های کشورهای خارجی از قاره های مختلف در معرفی دانشگاه برای جذب دانشجو</p> <p>۵. چند زبانه کردن نرم افزار آموزشی جهت استفاده راحت تر دانشجویان خارجی</p> <p>۶. رایزنی با وزارت علوم جهت معرفی دانشجویان بیشتر با تنوع ملیتی بیشتر</p> <p>۷. برگزاری هدفمند برخی از واحدهای درسی به دو زبان فارسی و انگلیسی</p>

<p>۱. استفاده از نیروهای علمی و متخصصان ایرانی خارج از کشور</p> <p>۲. تصویب آئین نامه استاد راهنما و مشاور خارجی برای پایان نامه های ارشد و رساله های دکتری</p> <p>۳. انعقاد قرارداد با معاونت علمی ریاست جمهوری جهت جذب پسا دکتری از دانشجویان فارغ التحصیل دانشگاه های زیر رتبه ۴۰۰ جهان</p> <p>۴. انعقاد قرارداد با معاونت علمی ریاست جمهوری جهت دعوت از اساتید ایرانی خارج از کشور جهت برگزاری کارگاه یا فعالیت در مراکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه</p> <p>۵. دعوت از اساتید خارجی در قالب ایجاد کرسی های بین المللی از جمله تغییرات اقلیم، صلح، مهاجرت و فناوری های نوین</p>	<p>تعداد اساتید مدعو از خارج (بازدید کوتاه + فرصت مطالعاتی)</p>	<p>۷</p>	<p>۴</p>
<p>۱. عقد تفاهم نامه با برخی دانشگاه های خارجی جهت برگزاری دوره های مشترک</p> <p>۲. ارائه و اجرای سیاست های تشویقی و ترغیبی برای دانشکده ها و اعضای هیات علمی جهت برگزاری دوره های مشترک با خارج</p> <p>۳. کمک به جذب اعضای هیات علمی با قابلیت های بین المللی</p> <p>۴. معرفی دوره ها و بورس های خارجی به ویژه بورس های اتحادیه اروپا و اراسموس پلاس در خصوص اجرای دوره های مشترک با دانشگاه ها</p>	<p>تعداد دوره های مشترک با خارج از کشور</p>	<p>۸</p>	<p>۵</p>
<p>۱۲. تشکیل هسته های پژوهشی به منظور گسترش کمی و کیفی پژوهش ها در دانشگاه</p> <p>۱۳. برگزاری کارگاه های توانمندسازی اعضای هیأت علمی در زمینه مقاله نویسی و انتشار مقاله در مجلات معتبر</p> <p>۱۴. برگزاری کارگاه های توانمندسازی دانشجویان تحصیلات تکمیلی در زمینه مقاله نویسی و انتشار مقاله در مجلات معتبر</p> <p>۱۵. در نظر گرفتن تأثیر چاپ مقاله در نمره پایان نامه دانشجویان تحصیلات تکمیلی</p> <p>۱۶. افزایش سهم امتیاز مقاله در ترفیع سالیانه</p> <p>۱۷. بازتعریف رکود علمی بر اساس افزایش فعالیت های پژوهشی</p> <p>۱۸. در نظر گرفتن امتیاز استناد در گرنت سالیانه</p> <p>۱۹. افزایش امتیاز مقاله جهت تمدید قرارداد و تبدیل وضعیت</p>	<p>تعداد سالانه مقالات در پایگاه WOS</p>	<p>۱۰</p>	<p>۶</p>
<p>۱. تشکیل هسته های پژوهشی به منظور گسترش کمی و کیفی پژوهش ها در دانشگاه</p> <p>۲. افزایش میزان پاداش مقاله های منتشر شده متناسب با کیفیت مجله</p> <p>۳. اعطای پایه ویژه به اعضای هیات علمی به شرط کسب ۲۰ امتیاز و از جمله امتیاز چاپ مقالات کیفی در ۲۵ درصد بالای فهرست JCR</p>	<p>تعداد مقالات کیفی در ۲۵ درصد بالای فهرست jcr (Q1)</p>	<p>۱۲</p>	<p>۷</p>
<p>۱. تشکیل هسته های پژوهشی به منظور گسترش کمی و کیفی پژوهش ها در دانشگاه</p> <p>۲. در نظر گرفتن امتیاز ویژه پژوهشگر پسادکتری (خارجی و داخلی) استاد</p> <p>۳. امضای تفاهم نامه با برخی دانشگاه های اروپایی با تاکید بر نگارش مقالات مشترک بین اعضای هیات علمی</p>	<p>تعداد سالانه مقاله مشترک با موسسات معتبر خارجی</p>	<p>۲۱</p>	<p>۸</p>
<p>۱۰. حمایت از مالکیت های فکری شرکت های زایشی، حمایت مالی بخشی از هزینه های پتنت، و آموزش نحوه پر کردن فرم ها</p> <p>۱۱. اختصاص امتیاز گرنت برای اعضای هیأت مدیره شرکت های زایشی و دانش بنیان</p> <p>۱۲. افزایش مراکز نوآوری و شکوفائی</p> <p>۱۳. ایجاد مدل مفهومی استراتژیک ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه (بکارگیری شرکت های</p>	<p>تعداد شرکت های زایشی spin-off</p>	<p>۲۲</p>	<p>۹</p>

<p>زایشی در جهت تسریع و کمک رسانی به اخذ و راهبری طرح های پژوهشی) ۱۴. استقرار شرکت زایشی جهت مشاوره پتنت</p>			
<p>۱. برگزاری رویدادهای شناسایی تیم ها و هسته های فناوری شامل استارت آپها، و نمایشگاه های فن بازار ۲. استقرار R & D داخلی و بین المللی/ تشکیل کنسرسیوم ۳. دریافت مجوز کارگذاری شرکت های دانش بنیان برای برخی شرکت های زیر نظر دانشگاه</p>	<p>تعداد شرکت های فعال در پارک و علم و فناوری</p>	<p>۲۴</p>	<p>۱۰</p>
<p>۱۰. برگزاری کارگاه های توانمندسازی اعضای هیأت علمی در زمینه اخذ پروژه و نحوه انعقاد قرارداد ۱۱. برگزاری کارگاه های توانمندسازی اعضای هیأت علمی در زمینه قوانین بیمه و مالیات طرح های پژوهشی ۱۲. تخصیص فضای فیزیکی مناسب برای تیم های تحقیقاتی دارای پروژه های کلان(حداقل ۲۰۰ میلیون تومان) در مدت طرح ۱۳. در نظر گرفتن امتیاز در جذب هیأت علمی دارای توانمندی نگارش و اخذ طرح ۱۴. کسر موظفی آموزشی برای تیم های تحقیقاتی دارای پروژه های کلان در مدت طرح ۱۵. توانمندسازی و سازماندهی موسسه ها و پژوهشکده ها در راستای اخذ پروژه های پژوهشی ۱۶. تولید محتوا در راستای شناسایی توانمندی های دانشگاه به کارفرمایان طرح های پژوهشی ۱۷. تشکیل پایگاه اطلاعاتی از رزومه اعضای هیأت علمی فعال در زمینه اخذ پروژه های تحقیقاتی ۱۸. در نظر گرفتن نمره تشویقی برای پایان نامه های دارای طرح صنعتی یا سفارش محور ملاحظات: اعتبار مورد نیاز صرف خرید تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی تخصصی خواهد شد.</p>	<p>ارزش ریالی قرارداد عمل شده با خارج دانشگاه) داخل کشور(میلیون ریال</p>	<p>۲۷</p>	<p>۱۱</p>
<p>۱. توسعه شبکه ملی جامعه و دانشگاه ۲. تشکیل پایگاه اطلاعاتی از رزومه اعضای هیأت علمی فعال در زمینه اخذ پروژه های تحقیقاتی ملاحظات: افزایش اعتبار از اعتبار مورد نیاز تأمین می شود.</p>	<p>سهم اعتبار پروژه های پژوهش های کاربردی از درآمد اختصاصی (میلیون ریال)</p>	<p>۲۹</p>	<p>۱۲</p>
<p>۱. تهیه بانک اطلاعاتی از دانشمندان برجسته ایرانی خارج از ایران ۲. دعوت از دانشمندان برجسته ایرانی خارج از کشور جهت همکاری با دانشگاه خوارزمی در قالب فراخوان عمومی</p>	<p>تعداد همکاری فعال با دانشمندان ایرانی مقیم خارج</p>	<p>۳۰</p>	<p>۱۳</p>
<p>۱. انعقاد قرارداد با معاونت علمی ریاست جمهوری جهت جذب پسا دکتری از دانشجویان فارغ التحصیل دانشگاه های معتبر ایران ۲. ارائه خدمات خوابگاهی به متقاضیان ۳. اختصاص بودجه لازم جهت جذب پژوهشگران پسا دکتری</p>	<p>تعداد پژوهشگر پسادکتری فعال</p>	<p>۳۱</p>	<p>۱۴</p>
<p>۱. بازتعریف رکود علمی بر اساس افزایش فعالیت های پژوهشی ۲. تشویق اعضای هیأت علمی به استفاده از فرصت های مطالعاتی کوتاه مدت ۳. برگزاری کارگاه توانمندسازی اعضای هیأت علمی در استفاده از فرصت های مطالعاتی ۴. افزایش بودجه برای استفاده اعضای هیأت علمی از فرصت های مطالعاتی</p>	<p>فرصت های مطالعاتی اساتید و فرصت های مطالعاتی دانشجویان دکتری</p>	<p>۳۳</p>	<p>۱۵</p>

<p>۱. بازتعریف رکود علمی بر اساس افزایش فعالیت های پژوهشی</p> <p>۲. الزام شرکت عضو هیأت علمی در کنفرانس معتبر با ارائه مقاله (حداقل یک مورد در سال)</p> <p>۳. تشکیل هسته های پژوهشی به منظور گسترش کمی و کیفی پژوهش ها در دانشگاه</p> <p>۴. تسهیل فرایند حضور اعضای هیات علمی در کنفرانس های بین المللی</p> <p>۵. معرفی و اطلاع رسانی همایش های معتبر بین المللی</p> <p>۶. تدوین آئین نامه های تشویقی در راستای شرکت اعضای هیات علمی در کنگره های بین المللی با هزینه دانشگاه (خارج از گرنت)</p>	<p>شرکت در کنگره اساتید و دانشجویان دکتری با ارائه مقاله</p>	<p>۳۴</p>	<p>۱۶</p>
<p>۱۵. در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای گروه برگزارکننده همایش های بین المللی</p> <p>۱۶. افزایش حمایت مالی از برگزاری همایش های بین المللی</p>	<p>همایش های بین المللی برگزار شده</p>	<p>۳۶</p>	<p>۱۷</p>
<p>۱. در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای گروه برگزارکننده کارگاه های بین المللی</p> <p>۲. حمایت مالی از اعضای هیات علمی به برگزارکنندگان کارگاه های بین المللی</p> <p>۳. برنامه ریزی برای برگزاری حداقل یک کنفرانس بین المللی در سال در هر دانشکده</p> <p>۴. همکاری با انجمن های معتبر علمی جهت برگزاری کنفرانس های بین المللی</p> <p>۵. برگزاری دوره های آموزشی زبان انگلیسی یژه برای اعضای هیات علمی و دانشجویان</p> <p>۶. تاسیس واحدی در مدیریت بین الملل جهت انجام امور مربوط به سفرهای علمی مهمانان خارجی</p> <p>ملاحظات: کنگره های بین المللی مد نظر هستند.</p>	<p>کارگاههای بین المللی برگزار شده با حضور شرکت کننده از خارج</p>	<p>۳۷</p>	<p>۱۸</p>
<p>۱- تخصیص بودجه لازم جهت ساخت، تجهیز و استانداردسازی خوابگاه های دانشجویی به منظور اسکان دانشجویان غیر ایرانی</p>	<p>ظرفیت اسکان دانشجوی خارجی با استانداردهای بین المللی</p>	<p>۴۲</p>	<p>۱۹</p>